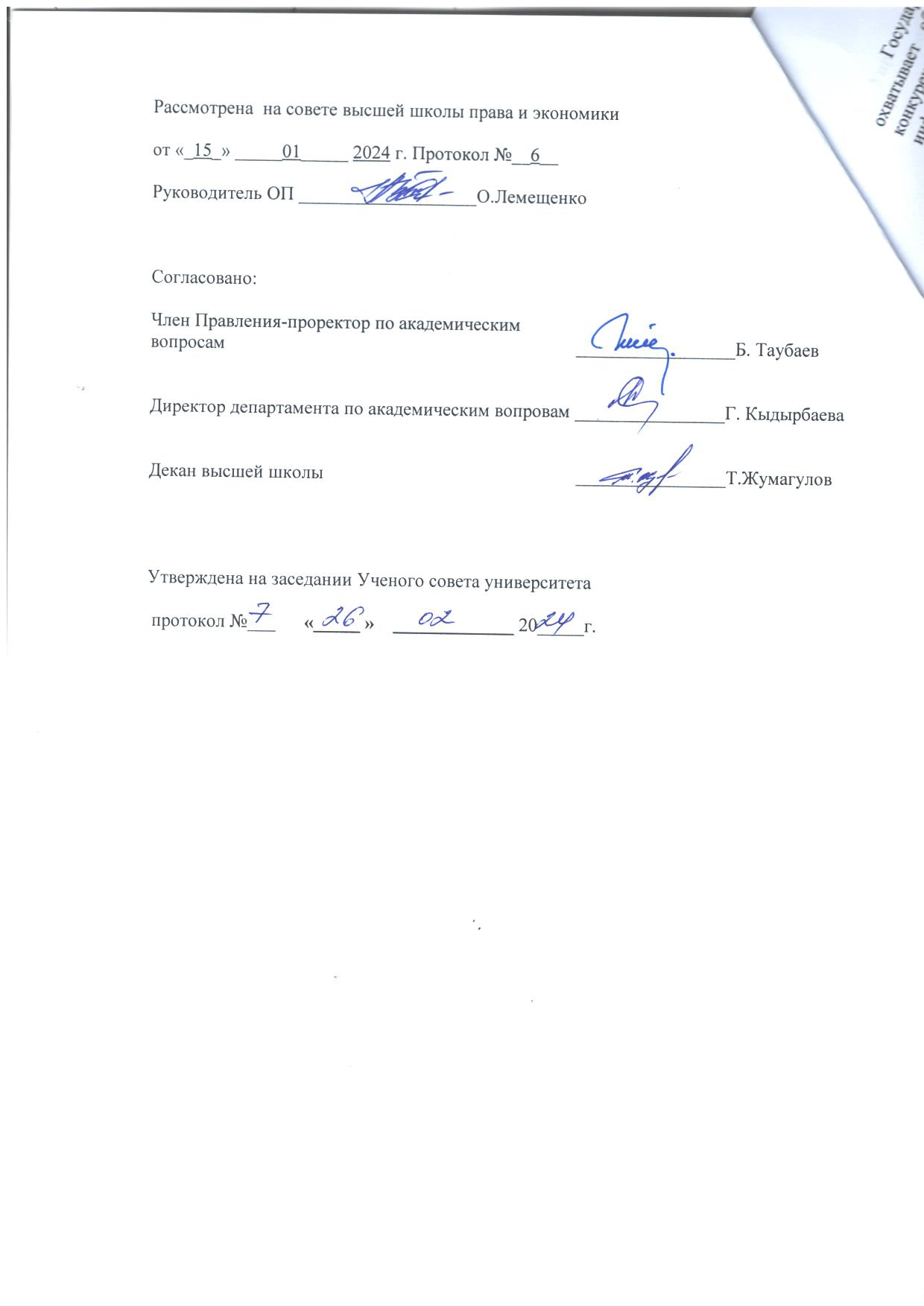
****

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Государственный комплексный экзамен по ОП 6В04103 – «Менеджмент» охватывает общие закономерности развития рынка общества, экономики, теории конкуренции, теории и практики менеджмента, а также анализ сбора, интерпритации информации, моделирования и прогнозирования бизнес-процессов, внутренних и внешних коммуникаций, построения эффективных взаимоотношений, принятия обоснованных решений, оптимальных средств управления рассмотрены этапы обучения навыкам и практическим умениям использования комплекса.

Содержание комплексного экзамена определяется программой, разработанной в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по ОП 6В04103 – «Менеджмент» и действующему модулю образовательных программ.

На основе содержания программы комплексного экзамена разработаны экзаменационные материалы, которые предоставляют комплексный перечень вопросов для проверки готовности выпускников к решению задач профессиональной деятельности и состоят из следующих модулей: 1)Менеджмент, 2)Государственное регулирование экономики, 3) Организация бизнеса.

**Модуль 1 «Менеджмент»**

1. **Управленческая деятельность менеджмента.**

Управленческая деятельность менеджмента. Управленческая деятельность в управлении. Сущность и содержание управленческой деятельности менеджера: характеристика и роль менеджеров. Определение менеджмента. Услуги и навыки менеджера.

1. **Характеристика организации и управленческой деятельности.**

Характеристика организации и управленческой деятельности. Определение организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации и присущие им общие черты. Необходимость управления.

1. **Предприниматель и менеджер.**

Предприниматель и менеджер. Уровни менеджмента в организационной иерархии. Составляющие успеха организации. Менеджмент в малом бизнесе и некоммерческих организациях.

1. **Основные тенденции развития менеджмента.**

Основные тенденции развития менеджмента.Менеджмент как наука и искусство. Новая компетенция менеджеров. Политические и экономические предпосылки развития менеджмента в Республике Казахстан.

1. **Эволюция управленческой мысли.**

Эволюция управленческой мысли. Исторические предпосылки и периодизация в развитии менеджмента. Управление и организация до 1990 года. Признание управления наукой и областью собственных исследований.

1. **Различные школы в управлении.**

Различные школы в управлении. Подходы к управлению на основе разделения различных школ: научное управление, административная школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук, наука об управлении (или количественный подход). Процессный, системный и ситуационный подход: их характеристики.

1. **Организация управления.**

Организация как объект управления. Основные переменные организации. Цель организации: их многообразие и цели подразделений. Структура организации. Описание задач, задачи и специализация.

1. **Внутренняя среда организации.**

Внутренняя среда организации. Люди: характеристики личности. Взаимосвязь внутренних переменных и их представление в виде системной модели. Социально-технические подсистемы.

1. **Внешняя среда организации.**

Внешняя среда организации и ее значение для организации. Характеристики внешней среды. Основные факторы среды прямого и косвенного воздействия.

1. **Управление международным бизнесом.**

Развитие управления международным бизнесом. Виды международного бизнеса. Факторы международной среды. Технология: основные революции в технологиях. Классификация технологий по Джоан Вудворд, Джеймсу Томпсону.Социальная ответственность.

1. **Социальная ответственность.**

Роль бизнеса в обществе. Понятие социальной ответственности. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса. Стейкхолдеры организации. Оценка социальной ответственности компании. Дискреционная ответственность как высшая форма социальной ответственности.

1. **Этика менеджера.**

Понятие этики. Критерии для принятия этических решений. Факторы, влияющие на этический выбор. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Рост сущности этического поведения социальной ответственности в современных условиях.

1. **Коммуникация в менеджменте.**

Роль коммуникации в обеспечении эффективности управления организацией. Коммуникации между организацией и ее окружением. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента.

1. **Коммуникационный процесс.**

Коммуникационный процесс. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации и препятствия на их пути. Подходы к совершенствованию информационного обмена организации.

1. **Принятие управленческих решений.**

Понятие решения. Роль и значение организационных решений в управлении. Понятие и классификация управленческих решений. Способы принятия решений. Этапы эффективного решения проблем.

1. **Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.**

Информационные и поведенческие ограничения на пути принятия эффективных решений для организации. Учет возможных негативных последствий и побочных эффектов принимаемых решений.

1. **Модели управленческой науки.**

Модели управленческой науки. Типы моделей. Основные этапы процесса построения модели. Потенциальные ошибки, снижающие эффективность модели.

1. **Методы принятия решений.**

Методы принятия решений: матрица платежей и деревянные решения. Неформальные, количественные и качественные методы прогнозирования.

1. **Функции менеджмента.**

Планирование. Организация, Мотивация, Контроль.

1. **Планирование.**

Сущность планирования для эффективного управления организацией. Выбор миссии организации. Ценности и цели Топ-менеджмента. Описание целей.

1. **Стратегическое планирование.**

Стратегическое планирование. Сущность, основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования. Реализация Стратегического плана. Основные компоненты формального планирования. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением.

1. **Оценка и анализ внешней среды.**

Оценка и анализ внешней среды. Управленческое исследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

1. **Управление по бюджету и целям.**

Бюджеты и управление по целям. Этапы процесса управления по назначению. Эффективность программ МВО. Оценка стратегического плана.

1. **Организация как функция управления.**

Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия. Классическая концепция организационных полномочий. Линейные и аппаратные полномочия.

1. **Виды аппарата администрации.**

Виды административного аппарата. Виды аппаратных полномочий. Организация эффективного распределения полномочий. Барьеры для эффективной делегации.

1. **Организационные структуры.**

Цель организационной структуры управления. Этапы организационного проектирования. Альтернативные варианты организационных структур. Централизованные и децентрализованные организации.

1. **Бюрократическая организационная структура.**

Бюрократическая организационная структура: ее преимущества и недостатки. Распространенные системы департамента и Департамента: их преимущества и недостатки. Адаптивные организационные структуры: их преимущества и недостатки. Организация типа конгломерата.

1. **Мотивация в менеджменте.**

Понятие мотивации и эволюция понятия мотивации. Первоначальные концепции мотивации. Первичные и вторичные потребности. Потребность и мотивационное поведение. Награды: внутренние и внешние.

1. **Современные теории мотивации.**

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу; теория потребностей Д. Макклеланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Процессуальная теория мотивации: теория ожиданий, Теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Основные выводы процессуальных теорий мотивации и их применение в практике управления.

1. **Контроль.**

Сущность и значение контроля. Объективная необходимость контроля. Виды наблюдений и их характеристики. Этапы процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля.

**Модуль 2. «Государственное регулирование экономики»**

1. **Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.**

Типология общественно-экономической системы и основные модели хозяйствования. Направления вопросов по экономической роли государства: неоклассическое и кейнсианское течение, неолиберализм, институционализм и др.

1. **Определение понятия «государственное регулирование» экономики.**

Ареал рыночных отношений и его пределы. Роль государства в становлении и развитии рыночной экономики. Определение государственного регулирования экономики. Объекты государственного регулирования: макросфера, производственная, инфраструктурная, социальная сферы экономики. Субъекты ГРЭ, их социально-экономические и хозяйственные интересы. Направить эти интересы в одно русло – важнейшая задача государства.

1. **Понятие о методологии государственного регулирования экономики.**

Понятия акселератора, множителя и их роль в ГРЭ. Обоснование принципа и принципов ГРЭ. Метод и механизмы ГРЭ.

1. **Состав, объект и цели методов ГРЭ.**

Метод государственного регулирования экономики: макроэкономический, институциональный, информационный, ресурсный. Традиционные и новые услуги государства. Административно-правовое регулирование. Экономическое регулирование.

1. **Методы и инструменты государственного регулирования экономики.**

Условия, определяющие формы прямого и косвенного воздействия государства на экономику. Система экономической власти государства в Казахстане. Организационно-правовое обеспечение государственной поддержки предпринимательства. Сущность и признаки развития государственного предпринимательства.

1. **Прогнозирование как основной метод государственного регулирования.**

Современные методы государственного регулирования: научное прогнозирование, планирование, разработка программ. Основные виды прогнозирования. Принципы прогнозирования: комплексность, научная обоснованность, эквивалентность, целесообразность.

1. **Регуляторная важность планирования и программирования.**

Сущность и основные цели планирования. Виды планирования: директивное и показательное. Принципы планирования. Разработка экономической программы. Цели, сроки, характер и способы реализации государственной программы.

1. **Фискальная политика как основа финансово-бюджетного регулирования.**

Цели, основные инструменты финансово-бюджетной политики. Государственный бюджет-основа финансового регулирования экономики. Принципы построения бюджетной системы: открытость, научность, полнота, адресность. Услуги государственного бюджета. Особенности финансовой политики в Республике Казахстан.

1. **Налоговая система как метод экономической политики государства.**

Регуляторная деятельность налогов. Принципы, основные инструменты построения налоговой системы: налоговые льготы, налоговые льготы, ускоренная амортизация. Дефицит бюджета и государственный долг - инструменты регулирования экономики. Особенности финансовой политики в Республике Казахстан.

1. **Основные механизмы денежно-кредитного регулирования экономики.**

Теоретические основы денежно-кредитного регулирования. Неоклассическая и кейнсианская модели денежно-кредитного регулирования. Монетарная теория денег.

1. **Цели и современное состояние денежно-кредитного регулирования государства.**

Цели денежно-кредитного регулирования. Услуги центрального банка. Классические монетарные инструменты: операции на открытом рынке, процентная политика, регулирование обязательных резервов. Особенности денежно-кредитной политики на этапах развития РК.

1. **Государственные мероприятия по обеспечению экономического роста.**

Цели, типы, факторы экономического роста. Экономический рост и окружающая среда. Концепция устойчивого экономического роста и устойчивого экономического развития. Модели экономического роста. Человеческий капитал как важный фактор роста. Основные направления действий государства по обеспечению экономического роста.

1. **Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении.**

Научно-технический прогресс как фактор современного развития. Особенности развития национальных государств в условиях информационно-телекоммуникационной революции. Влияние информационных технологий на человеческий фактор. Формирование научно-технической и инновационной политики. Индустриально-инновационная стратегия Республики Казахстан.

Деятельность государства в реализации индустриально-инновационной стратегии.

1. **Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в построении постиндустриального общества.**

Условия и источники финансирования НИОКР. Роль институтов развития РК в реализации индустриально-инновационной стратегии. Стимулирование организации и развития венчурного предпринимательства. Цель, паспорт, направления реализации государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы.

1. **Структурная политика государства.**

Структурная политика и основные показатели государства: регулирование воспроизводства, определение "мотор-отраслей". Мероприятия государственного регулирования при реструктуризации экономики. Необходимость изменения структуры национального хозяйства является важным условием вхождения Казахстана в число 50 – ти наиболее конкурентоспособных развитых стран.

1. **Необходимость формирования активной промышленной политики.**

Основные задачи, цели, принципы промышленной политики на длительный срок. Виды промышленной политики. Избранные и общие мероприятия поддержки промышленности РК.

1. **Роль инвестиционной сферы в структурно-промышленной политике.**

Субъекты и объекты инвестирования. Основные источники прибыли инвестиций. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности: инвестиционная программа, прямое управление государственными инвестициями. Формы влияния на инвестиционную сферу: налоговая система, финансовая помощь, кредитная и амортизационная политика.

1. **Роль аграрной сферы в обеспечении экономической безопасности страны.**

Особенности аграрного производства в национальной экономике. Основные функции государства по обеспечению устойчивого производства в агропромышленном комплексе. Формы государственной поддержки производителей: влияние на спрос и предложение сельскохозяйственной продукции.

1. **Мероприятия государственной аграрной политики.**

Мероприятия аграрной политики. Формирование агробизнеса. Государственные программы, стимулирующие развитие аграрного производства в Республике Казахстан.

1. **Необходимость регулирования монополии в формировании конкурентной среды.**

Формирование конкурентной среды как важнейшее условие экономического роста. Антимонопольная политика: содержание, виды, методы воздействия. Виды недобросовестной конкуренции и защита прав потребителей. Содержание и механизм антимонопольной политики РК.

1. **Государство как гарант обеспечения конкурентной среды.**

Поддержка видов предпринимательской деятельности и их развитие. Мероприятия, выполняемые государством в обеспечении конкурентной среды. Нормативно-правовые аспекты стимулирования предпринимательства в настоящее время.

1. **Цели и необходимость государственного регулирования занятости.**

Социально-экономическая сущность, структура и принципы занятости. Субъекты, объекты рынка труда, механизмы регулирования. Политика государства в области занятости. Активные и неактивные модели.

1. **Действия государства в социальной защите населения.**

Теоретические аспекты социальной политики. Проблема неравенства в распределении доходов. Социальные приоритеты в современной рыночной экономике. Роль государства в формировании человеческого капитала. Взаимосвязь между экономическим ростом и развитием социальной сферы. Особенности социальной политики РК.

1. **Политика государства, направленная на решение экологических проблем РК.**

Новая система взаимоотношений между производством и биологической средой. Производство и внешние эффекты. Негативные экстерналии и экологическое неравенство. Государственное регулирование использования природных ресурсов. Экономическое и административное регулирование использования природных ресурсов. Природоохранная деятельность государства. Международные и национальные программы по охране окружающей среды.

1. **Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.**

Внешнеэкономическая деятельность государства: сущность и основные направления. Цели внешнеторговой политики. Сравнительный анализ политики свободной торговли и протекционизма. Либерализация внешней торговли и обменного курса. Регулирование экспорта и импорта в условиях вступления в ВТО.

1. **Основные средства внешнеэкономического регулирования государства.**

Тарифное и нетарифное регулирование. Юридико-правовые аспекты внешнеэкономической деятельности. Приоритеты и перспективы внешнеэкономической деятельности Казахстана в условиях глобализации.

1. **Государственное регулирование социально-экономического развития регионов.**

Основы теоретической методологии функционирования экономик региона. Основные элементы производственно-ресурсного потенциала регионов, факторы, определяющие их особенности. Подготовка и реализация программ социально-экономического развития регионов.

1. **Важность проведения государством региональной политики.**

Региональная политика. Управление региональными рынками. Региональные аспекты инвестиционной политики. Социальное развитие регионов как основная цель регионализации экономических методов и средств регулирования.

1. **Сущность и виды прогнозирования экономики и стратегического планирования.**

Основные виды прогнозирования. Принципы прогнозирования: комплексность, научная обоснованность, эквивалентность, целесообразность. Методы прогнозирования. Сущность и основные цели стратегического планирования. Виды планирования: директивное и показательное.

1. **Теоретическое обоснование государственного регулирования экономики.**

Объективная необходимость государственного регулирования экономики и ее сущность. Основные научные направления вопросов по экономической роли государства. Объекты и субъекты государственного регулирования.

**Модуль 3 «Организация бизнеса»**

1. **Понятие предпринимательства. Его виды и формы.**

Предпринимательство как основная форма экономической активности. Понятия» Бизнес «и» предпринимательство". Сущность бизнеса. Бизнес как совокупность экономических отношений субъектов бизнеса.

1. **Экономическая свобода как необходимое требование для развития бизнеса.**

Виды бизнеса и их классификация. Частный и государственный бизнес. Малый, средний, крупный бизнес. Производственный и посреднический бизнес. Международный бизнес. Банковский бизнес. Становление и развитие предпринимательства в Казахстане. Классификация бизнеса по сфере деятельности: промышленный, коммерческий, финансовый, консалтинговый бизнес.

1. **Основные организационно-правовые формы предпринимательства.**

Особенности организации бизнеса в различных правовых формах. Понятие и различия физических и юридических лиц. Понятие и виды индивидуального предпринимательства.

1. **Организация малого и среднего бизнеса в Казахстане.**

Преимущества и недостатки малого бизнеса в социальном и экономическом плане. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Роль малого и среднего бизнеса в инновационном развитии экономики. "Дорожная карта бизнеса -2020».

1. **Организация крупного бизнеса.**

Организация крупного бизнеса в Казахстане. Проблемы структурной перестройки экономики и конкуренции национальной экономики в условиях вступления в мировую экономическую систему. Сущность и критерии определения субъектов крупного бизнеса. Концентрация капитала. Интеграционно-корпоративные структуры: синдикаты, трасты, концерны, холдинги, конгломерат, консорциум, НКТ, стратегические альянсы.

1. **Особенности организации венчурного бизнеса.**

Венчурный бизнес в современной экономике и его значение. Инновации и венчурный бизнес. Факторы развития венчурного бизнеса. Венчурные фирмы. Пионерские и поздние новаторские фирмы. Инфраструктура инновационного бизнеса: технопарки и бизнес-инкубаторы. Зарубежный опыт организаций венчурного бизнеса: технополисы, кластеры. Особые источники финансирования в виде» Бизнес-ангелов", грантов, венчурного финансирования.

1. **Создание и государственная регистрация субъектов бизнеса.**

Основные способы создания частной работы (создание фирмы; внесение вклада в создание фирмы; приобретение обслуживающей фирмы; приобретение доли в собственности; аренда; наследование). Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Учредительные документы: постановление и учредительный договор. Основные способы возникновения личного дела.

1. **Выбор организационно - правовой формы бизнеса.**

Порядок и сроки государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством РК. Закон РК «О государственном регистре юридических лиц». Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам банкротства».

1. **Ликвидация субъектов бизнеса. Банкротство.**

Понятие ликвидации фирмы. Причины и методы ликвидации фирмы. Правовые аспекты ликвидации фирмы. Порядок ликвидации или реорганизации субъектов бизнеса. Ликвидация и банкротство фирмы. Условия и порядок проведения специальной процедуры оздоровления несостоятельного заемщика, признание юридического лица банкротом и его ликвидация, процедуры внешнего контроля. Досудебная санация.Конкурсное производство. Удовлетворение требований кредиторов. Закон РК "О банкротстве".

1. **Система государственного регулирования бизнеса.**

Сущность и необходимость государственного регулирования бизнеса. Структура системы государственного регулирования бизнеса. Инструменты и виды государственного регулирования бизнеса. Налоговая система как базовый инструмент государственного регулирования бизнеса. Общая характеристика системы налогообложения.

1. **Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.**

Понятие "Бизнес-план". Цель Бизнес-планирования. Задачи Бизнес-планирования. Основные функции Бизнес-планирования и Его отличие от других плановых документов. Виды и принципы Бизнес-плана. Особенности составления Бизнес-плана. Схема стратегического анализа бизнеса. Организационный план, коллектив и правление. Маркетинговая программа. Инвестиционная программа. Финансово-экономический анализ. Риск и страхование.

1. **Основные разделы Бизнес-плана.**

Технология составления и подготовки Бизнес-плана. Структура Бизнес-плана. Резюме. Краткая информация о субъекте и объекте бизнеса. Бизнес-отделы.

1. **сделки и контракты в бизнесе.**

Понятие сделки. Партнерство в бизнесе. Основные сферы сотрудничества и заключения сделок. Разнообразие сделок разнообразие отношений партнеров как отрасли. Учредительные сделки. Вырезные сделки. Спекулятивные сделки. Экспортно-импортные сделки. Лизинг. Франшиза. Концессия. Подряд. Аренда. Общий бизнес. Фьючерс. Форвард. Опцион. Брокерская сделка. Дилерская сделка. Порядок составления, подведения итогов и осуществления сделок государственной регистрации. Недействительность сделок. Их нотариальное заверение. Подготовка сделок и ее основные этапы.

1. **Оптимизация ресурсообеспечения бизнеса. Аутсорсинг.**

Ресурсная политика фирмы. Оптимизация соотношения ресурсов бизнеса как основная проблема их применения. История возникновения и понятие аутсорсинга. Развитие мирового рынка аутсорсинговых услуг. Современные концепции аутсорсинга и менеджмента. Формы и виды аутсорсинга. Сфера применения аутсорсинга. Место аутсорсинга в системе бизнеса. Процесс аутсорсинга и его структура. Стратегическое и экономическое обоснование процесса аутсорсинга. Аутстаффинг как аутсорсинг человеческих ресурсов в бизнесе.

1. **Экономическая эффективность и социальная ответственность бизнеса экономические и социальные аспекты результативности.**

Координация интересов менеджмента, собственности и трудовых ресурсов фирмы. Сущность экономической результативности бизнеса. Факторы повышения потенциала фирмы. Цели и виды бизнес-анализа: стратегический и оперативный. Принципы и подходы к оценке результативности бизнеса. Система показателей. Анализ влияния отдельных факторов на прибыль предприятия. Результативность труда как показатель обеспечения результативности деятельности организации.

1. **Малый и средний бизнес: экономическая сущность, особенности и особенности функционирования.**

Сущность малого и среднего бизнеса, его экономическое содержание. Особенности, преимущества и недостатки малого бизнеса. Сферы деятельности и перспективные направления малого бизнеса. Зарубежный опыт развития малого бизнеса.

1. **Состояние становления и развития бизнеса в Казахстане.**

Становление и эволюционное состояние бизнес-системы в Казахстане. Формирование и факторы бизнес-деятельности, предпосылки. Законодательно-правовые основы казахстанской бизнес-системы. Анализ современного состояния казахстанского бизнеса. Государственное регулирование и спонсорство малого предпринимательства.

1. **Возникновение и государственная регистрация субъектов бизнеса.**

Основные способы возникновения личного дела. (создание фирмы; внесение вклада в создание фирмы; приобретение обслуживающей фирмы; приобретение доли в дальнейшем; аренда; наследование). Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Документы, сдающиеся на государственную регистрацию. Порядок и сроки государственной регистрации. Порядок и сроки государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством РК. Отказ в государственной регистрации юридического лица.

1. **Экономическая эффективность бизнеса.**

Экономические и социальные аспекты эффективности. Сущность экономической эффективности бизнеса. Экономическая эффективность с точки зрения ресурса. Стратегические и оперативные виды бизнес-анализа. Эффективность и результативность деятельности. Рентабельность инвестиций. Факторы, влияющие на прибыль. Максимизация стоимости компании.

1. **Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.**

Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

1. **Бизнес-план структура и содержание глав.**

Общая структура Бизнес-плана. Титульный лист Бизнес-плана, содержание, секретный меморандум, аннотация. История бизнеса организации (описание отрасли). Описание бизнес-объекта организации., анализ бизнес-среды организации. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. План паломничества. Страхование оценки и риска.

1. **Ценообразование как фактор успеха при организации бизнеса.**

Цена как категория рынка. Научные основы методики ценообразования. Ценовое право-объективный экономический закон товарного производства. Функции ценообразования. Цели и принципы ценообразования. Особенности ценообразования на рынках свободной, монопольной конкуренции, олигополии и монополии. Процесс ценообразования.

1. **Управление и конкурентоспособность в бизнесе.**

Управление в бизнес-системе и организация управления предприятием. Организация планирования деятельности предприятия. Управление рисками в бизнесе. Организация управления персоналом на предприятии. Стратегии и конкурентоспособность в предпринимательской деятельности, пути организации повышения конкурентоспособности.

1. **Формы ведения бизнеса.**

Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса. Понятие и виды частного предпринимательства. Преимущества и недостатки ИП. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственного товарищества: полное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью, товарищество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив, дочернее и взаимозависимое хозяйственное товарищество. Франчайзинг как объединенная форма ведения бизнеса.

1. **Регистрация субъектов бизнеса.**

Подготовка основных учредительных документов. Дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации. Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, оплата государственных платежей, сдача документов в орган юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, изготовление печатей.

1. **Объективные потребности в формировании инфраструктуры бизнеса.**

Понятие бизнес-инфраструктуры. Элементы инфраструктуры (Банки, биржи, аудиторские биржи, таможенная система, налоговые органы, Арбитражный суд и др.) роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела РК. Виды банков и их услуги. История возникновения бирж. Типы бирж. Фондовые биржи и их члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

1. **Основные принципы Бизнес-менеджмента.**

Механизм и принципы управления. Распределение жалости. Организационная структура бизнеса. Информационно-экономическая система бизнеса. Особенности информационного рынка. Объем и структура деловой информации. Время работы с информацией. Информация цена. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерий разглашения информации коммерческой тайны. Система защиты коммерческой тайны. Заключение коммерческих соглашений. Определение и виды коммерческих соглашений. Д в заключении договора

1. **Управление персоналом и деловая этика в бизнесе.**

Основные принципы работы с персоналом. Система многозадачности. Материальный стимул труда. Моральный стимул труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимосвязанное влияние бизнеса и общества. Выполнение деловых задач. Использование силового давления. Взаимодействие с властями.

1. **Основы бизнес-планирования.**

Сущность бизнес-планирования, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса бизнес-планирования. Организация бизнеса необходимость составления бизнес-плана на этапе. Отчеты, решаемые Бизнес-планом. Разделы Бизнес-плана.

1. **Методика и порядок обработки разделов Бизнес-плана.**

Расчет факторов риска, являющихся важнейшим феноменом реальной экономики, является основой работы с бизнес-планом. Опасность: сущность, виды, классификация угроз. Организационные меры по предотвращению угроз. Умение предвидеть Форс-мажорные обстоятельства и управлять чистой опасностью. Страхование риска. Планирование финансового предприятия. Планирование затрат. Планирование прибыли. Основные финансовые документы Бизнес плана: прогнозный объем реализации; баланс денежных затрат и доходов; график затрат и выгод; баланс активов и пассивов предприятия. Определение точки безубыточности. Составление графика безубыточности проекта. Критерий оценки Бизнес плана и его реализация. Принципы деловой морали.

**Экзаменационные вопросы**

**Модуль 1 «Менеджмент»**

1. Управленческая деятельность менеджмента.

2. Характеристика организации и управленческой деятельности.

3. Предприниматель и менеджер.

4. Основные тенденции развития менеджмента.

5. Эволюция управленческой мысли.

6. Различные школы в управлении.

7. Организация управления.

8. Внутренняя среда организации.

9. Внешняя среда организации.

10.Управление международным бизнесом.

11.Социальная ответственность.

12.Этика менеджера.

13.Коммуникация в менеджменте.

14.Коммуникационный процесс.

15.Принятие управленческих решений.

16.Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

17.Модели управленческой науки.

18.Методы принятия решений.

19.Функции менеджмента.

20.Планирование.

21.Стратегическое планирование.

22.Оценка и анализ внешней среды.

23.Управление по бюджету и целям.

24.Организация как функция управления.

25.Виды аппарата администрации.

26.Организационные структуры.

27.Бюрократическая организационная структура.

28.Мотивация в менеджменте.

29.Современные теории мотивации.

30.Контроль.

**Модуль 2. «Государственное регулирование экономики»**

1. Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.

2. Определение понятия «государственное регулирование» экономики.

3. Понятие о методологии государственного регулирования экономики.

4. Состав, объект и цели методов ГРЭ.

5. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.

6. Прогнозирование как основной метод государственного регулирования.

7. Регуляторная важность планирования и программирования.

8. Фискальная политика как основа финансово-бюджетного регулирования.

9. Налоговая система как метод экономической политики государства.

10.Основные механизмы денежно-кредитного регулирования экономики.

11.Цели и современное состояние денежно-кредитного регулирования государства.

12.Государственные мероприятия по обеспечению экономического роста.

13.Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении.

14.Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в построении постиндустриального общества.

15.Структурная политика государства.

16.Необходимость формирования активной промышленной политики.

17.Роль инвестиционной сферы в структурно-промышленной политике.

18.Роль аграрной сферы в обеспечении экономической безопасности страны.

19.Мероприятия государственной аграрной политики.

20.Необходимость регулирования монополии в формировании конкурентной среды.

21.Государство как гарант обеспечения конкурентной среды.

22.Цели и необходимость государственного регулирования занятости.

23.Действия государства в социальной защите населения.

24.Политика государства, направленная на решение экологических проблем РК.

25.Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

26.Основные средства внешнеэкономического регулирования государства.

27.Государственное регулирование социально-экономического развития регионов.

28.Важность проведения государством региональной политики.

29.Сущность и виды прогнозирования экономики и стратегического планирования.

30.Теоретическое обоснование государственного регулирования экономики.

**Модуль 3 «Организация бизнеса»**

1. Понятие предпринимательства. Его виды и формы.

2. Экономическая свобода как необходимое требование для развития бизнеса.

3. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.

Особенности организации бизнеса в различных правовых формах. Понятие и различия физических и юридических лиц. Понятие и виды индивидуального предпринимательства.

4. Организация малого и среднего бизнеса в Казахстане.

5. Организация крупного бизнеса.

6. Особенности организации венчурного бизнеса.

7. Создание и государственная регистрация субъектов бизнеса.

8. Выбор организационно - правовой формы бизнеса.

9. Ликвидация субъектов бизнеса. Банкротство.

10. Система государственного регулирования бизнеса.

11. Бизнес-план как инструмент управления бизнесом.

12. Основные разделы Бизнес-плана.

13. сделки и контракты в бизнесе.

14. Оптимизация ресурсообеспечения бизнеса. Аутсорсинг.

15. Экономическая эффективность и социальная ответственность бизнеса экономические и

16. Малый и средний бизнес: экономическая сущность, особенности и особенности функционирования.

17. Состояние становления и развития бизнеса в Казахстане.

18. Возникновение и государственная регистрация субъектов бизнеса.

19. Экономическая эффективность бизнеса.

20.Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

22. Ценообразование как фактор успеха при организации бизнеса.

23. Управление и конкурентоспособность в бизнесе.

24. Формы ведения бизнеса.

25. Регистрация субъектов бизнеса.

26. Объективные потребности в формировании инфраструктуры бизнеса.

27. Основные принципы Бизнес-менеджмента.

28. Управление персоналом и деловая этика в бизнесе.

29. Основы бизнес-планирования.

30. Методика и порядок обработки разделов Бизнес-плана.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Менеджмент**

**Основная литература**

1.Байтаева Г.Р., Кылышпаева Б.Х. Менеджмент. Оқу құралы - Талдыкорган:.І.Жансугурова атындағы ЖМУ, 2020.- 205 бет.

2. Байтаева Г.Р., Кылышпаева Б.Х., Сырлыбаева М.Т. Менеджмент. Дәріс кешені – Талдықорған: ЖМУ им.И.Жансугурова, 2018. 165 бет.

3. Турмаханбетова Ш.Ш. Менеджменттегі зерттеу әдістері. Оқу-әдістемелік құрал - Алматы: ЭСПИ, 2022 – 320 бет.

4. Уркунчиев Е.М, Жусанбаева А. М. Менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Эверо, 2017.- 160 бет.

5. Рикки У. Гриффин. Менеджмент. Оқулық - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 бет.

6. Умбеталиева Б.Қ. Менеджмент. Оқу құралы - Алматы: Жетi жарғы, 2018.- 280 бет.

7. Бельгимбаев А.К., Рахимбаев А.Б. Менеджмент. Учебное пособие - Алматы: Нұр-Пресс, 2019.

8. Уркунчиев Е.М., Ахметов Б.Ж., Шоханов И.Ш. Менеджмент. Учебное пособие - Алматы: ТехноЭрудит, 2019.

**Дополнительная литература**

1. Кыдырбаева Э.О., Сюбебеаева Ж.К., Бабаш Д.Б., Кенджасарова А.М. Корпоративтік менеджмент Оқу құралы - Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖУ, 2021.- 143б.

2. Текебаева Г.Д., Егембердиева Р.А. Инвестициялық менеджмент Оқу құралы - Алматы: Medet Group, 2020.- 81 б.

3. ТажибековаК.Б. Тайм менеджмент . Оқу құралы - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

4. Есберген Р.Ә., Қуанжанова Қ.Т., Мусиралина Б.О. Тиімді менеджер құзыреттіліктері. Монография - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

5. Оразбекова А.А. Қазақстан Республикасында инновациялық менеджменттің дамуының негізгі беталыстары. - Талдықорған: 2018. - 98 бет.

6. Демесінов, Т.Ж. Менеджменттің жаңа концепциясы. Аутсоринг / Т.Ж. Демесінов.- Ғылыми басылым.- Алматы: Эверо, 2015.

7. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе. Оқулық - Астана: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2019.- 532 бет.

8. Рыманов Д.М., Купанова С.А. Басқару теориясы негіздері/Основы теории управления: Оқу-әдістемелік кешені - Алматы: Эпиграф, 2016.- 86 бет.

9. Демесінов Т.Ж. Менеджменттің жаңа концепциясы. Аутсоринг - Ғылыми басылым.- Алматы: Эверо, 2015.- 460 бет.

10. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента. - Москва : Ozon. 3-е издание, 2017.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Государственное регулирование экономики**

**Основная литература**

1. Кайкен Ж.Б., Түсіпбеков Т. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЭСПИ, 2022.- 116б.

2. Камшибаев Е.Е. Государственное регулирование экономики. Краткий конспект - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

3.Торегожина М.Б. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие - Алматы.: ТехноЭрудит, 2019.

4. Бокижанова Ф.И., Сыздыкова К.Ш., Калиакпарова Г.Ш., Сеитова А.Б. Теория государственного управления. Учебное пособие - Алматы: LP-Zhasulan, 2019.

5. Камшибаев, Е.Е. Государственное регулирование экономики. Краткий конспект - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

6. Кайкен Ж.Б., Түсіпбеков Т. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЭСПИ, 2022 – 116 бет.

7. Турекулова Д.М, Бейсенгалиев Б.Т, Жуманова Б.К, Курманов Н.А. Государственное управление экономикой в Казахстане. Учебное пособие - Алматы: Эверо, 2015.- 288с.

8. Мырзалиев Б.С. Государственное регулирование экономики. Учебник - Алматы: Нұр-Пресс, 2017.

**Дополнительная литература**

1. Жатқанбаев, Е.Б. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық - Алматы: ЖОО қауымдастығы, 2014.- 216 бет.

2. Бейсенова Л.З. Мемлекеттік сектордағы қаржылық бақылау. Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 276 б.

3. Кадырбеков Т.К., Байбулова М.Г. Экономикалық жүйелердің басқару теориясы. Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2018.- 120 б.

4. Торегожина М.Б. Государственное регулирование экономики/State regulation of the economy. Учебник - Талдыкорган: ЖГУ им.И.Жансугурова, 2018.- 171р.

5. Сейтхожина Д.А Государственное регулирование экономики. Оқулық - Издательство Алматы 2017.

6. Байтаева, Г.Р. Экономикалық саясат: Дәрістер кешені / Г.Р. Байтаева.- Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖМУ, 2015.

7. Тулешова Г.Б. Қ азақстанда экономикалық ой-пікірдің даму заңдылықтары. Монография. - Алматы: ИП А.Ю.Рыбакова, 2020.

8. Тулешова Г.Б Қазақстанда экономикалық ой-пікірдің даму заңдылықтары: Монография / Г.Б. Тулешова.- Алматы: Эверо, 2015.

9. Богомолов В.А.  Антикризисное регулирование экономики, Теория и практика: Учеб.для студентов вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА,  2015.

10 Дауранов И.Н.  Организация государственного управления. Монография - Алматы: Изд-во НВШГУ, 2017.

11. Камали Қ.М.  Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік басқару. Оқу құралы - Алматы: Экономика, 2016.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Организация бизнеса**

**Основная литература**

1. Джулаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру. Оқу құралы - Алматы: Қазақ университетi, 2019.- 174 бет.

2. Джулаева А.М. Организация бизнеса. Учебное пособие - Алматы: Қазақ университетi, 2019.- 240 с.

3. Балкибаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса. 1-ші том. . Оқу құралы - Алматы: Бастау, 2020.- 320 бет.

4. Балкибаева А.М. Бизнесті ұйымдастыру/Организация бизнеса. 2-ші том. Оқу құралы - Алматы: Бастау, 2020.- 392 б.

5. Ертаев К.Е., Гербеева Л.Г., Смагулова К.Р., Дәуренбекова А.М. Бизнес-жоспар. Оқу құралы – Алматы: Эверо, 2018. – 124 бет.

6. Ахметова К. А. Бизнес-шешімдерді модельдеу. Оқулық– Алматы: Эверо, 2023. – 329 бет.

7. Байтаева, Г.Р., Султанова Г.С., М.К. Аяжанова. Бизнесті басқару. Оқу құралы - Талдықорған: І.Жансүгіров атындағы ЖМУ, 2019.- 195 бет.

8. Татиева, М.М. Оценка бизнеса [Текст]: Учебное пособие / М.М. Татиева.- Алматы: Эпиграф, 2020.- 76 с.

**Дополнительная литература**

1. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. Учебник - М: Омега-Л, 2013- 171 с.

2. Есиркепова А.М. Бизнес-жоспарлау - Алматы: ССК, 2021.

3. Изтелеуова Л.И. Бекишев К.О., Шайхыгалиева Е.А. Планирование и организация туристического бизнеса. Учебное пособие - Алматы: Жетi жарғы, 2020 - 280с.

4. Есиркепова А.М. Бизнес жоспарлау. Оқу құралы . А.М. Есиркепова.- Алматы: LP-Zhasulan, 2017.

5. Тлесова Э.Б. Кәсіпорын (Бизнес) құнын бағалау: Оқу құралы - Алматы: ТехноЭрудит, 2020.- 200 бет.